

Da Fonarcom nuovi fondi per il welfare delle Pmi

L'INIZIATIVA

ROMA Fonarcom, fondo interprofessionale paritetico nazionale, ha lanciato al Festival del lavoro di Torino uno strumento rivolto soprattutto alle micro, alle piccole e alle medie imprese, Informa Welfare, con l'obiettivo di accrescere la cultura del welfare attraverso la realizzazione di piani formativi per i lavoratori proposti e realizzati dalle aziende aderenti, oppure dai professionisti in materia (consulenti del lavoro, commercialisti). L'avviso finanzia sia il piano formativo per il welfare proposto da un'azienda sia quello interaziendale fino a 3.000 euro. Anche per questo nuovo strumento formativo Fonarcom promuove il modello di

aggregazione al fine di creare reti e sinergie, ritenendo che esso rispetti ed esalti la peculiarità territoriale e imprenditoriale del nostro Paese, notoriamente caratterizzata dalla prevalenza delle pmi. «Il nuovo strumento costituisce un'operazione finalizzata ad accrescere la cultura del welfare presso le pmi e ad attivare dinamiche di welfare con un alto grado di soddisfazione per le aziende e i lavoratori», ha detto il presidente di Fonarcom, Andrea Cafà, che ha precisato: «Il nostro intento è rafforzare la relazione tra lavoratore e datore di lavoro attraverso più formazione e più welfare». Fonarcom ha anche lanciato un nuovo voucher, chiamato «Forma e Ricolloca», che prevede corsi per acquisire competenze specifiche anche

dopo l'assunzione, con l'obiettivo di fornire una crescita professionale mirata. Il presidente di Fonarcom, Andrea Cafà, ha spiegato che il voucher prenderà il via a «fine gennaio: funzionerà a sportello, fino ad esaurimento delle risorse. Si va quindi verso un clickday».



Peso: 8%